



Bizu du N°

Zakaryae Boudi et Mohamed Toub

sont Emistes automaticiens, promo 2014, co-fondateurs de TrouveTaVoie, start-up Tech basée à Paris et en fort développement au Maroc

Qu'est-ce que TrouveTaVoie?

TrouveTaVoie est la 1ère start-up du monde francophone à développer des technologies d'intelligence artificielle spécialisées pour accompagner à la fois les organismes publics, les établissements d'enseignement, les entreprises et les individus à éclairer et informer leurs choix en matière d'éducation et d'emploi, que cela relève de la politique publique, de l'orientation professionnelle ou de la gestion des talents. C'est parce que nous sommes résolument tournés vers l'impact social et sociétal, avec une vocation de contribuer à deux objectifs du développement durables - à savoir, Education de Qualité (ODD4) et Travail Dégagé et Croissance Economique (ODD8) - que nous produisons des systèmes intégrés d'analyse sur les métiers, les compétences et le marché du travail, qui optimisent la gestion des ressources humaines et favorisent l'alignement de la formation sur les besoins du marché, notamment pour permettre aux jeunes d'accéder à un meilleur avenir professionnel.

Comment est né le projet?

L'aventure a commencé en 2018, grâce à une rencontre improbable de nos trajectoires, jusque-là lancées dans des directions différentes ! Ce sont précisément les problématiques de l'employabilité des jeunes, de l'orientation et de la formation qui ont cristallisé pour nous la mise en commun de nos expertises techniques, notre vocation scientifique, le penchant entrepreneurial et l'envie de contribuer au développement de notre pays et continent. La somme de nos parcours à la croisée de nos doctorats et nos expériences internationales a éveillé chez nous le potentiel de faire une différence, et c'est de là d'où est née notre vision d'exploiter l'IA et les Big Data au confluent des maillages complexes de l'éducation, l'emploi et la gestion du capital humain. Aujourd'hui, un an plus tard, notre ambition et notre énergie sont vivement plus marquées, nous avons beaucoup d'objectifs et sommes impatients de mettre nos technologies au service de notre pays !

Quelle est selon vous les facteurs les plus importants à la réussite d'une start-up?

Nous pensons qu'il faut absolument et avant tout être passionné, avoir une attitude optimiste, positive et constructive, et former l'équipe la plus résiliente possible, au delà des complémentarités nécessaires en matière de compétences et de qualités humaines. Aussi, le chemin étant extrêmement laborieux, l'équipe a besoin d'être solidaire et fiable, chacun d'entre nous est toujours engagé pour l'équipe. Par ailleurs, il est également clé de s'entourer de personnes qualifiées, expérimentées, bienveillantes et de confiance. Notre communauté d'Emistes est tellement riche pour créer un tel environnement, et nous sommes à ce titre très heureux de pouvoir compter plusieurs anciens parmi nos mentors et soutiens proches.

Quelles difficultés rencontrez-vous en tant qu'entrepreneurs?

Chaque jour a son lot de difficultés et cela concerne tous les registres de l'entreprises, parfois les choses les plus insoupçonnées, et c'est quasiment ininterrompu ! Mais nous nous sommes blindés face à ce rythme et avons désormais une meilleure tolérance face à la pression. Nous avons tendance aujourd'hui à focaliser sur les solutions, à apprendre de nos problèmes, nous épanouir et nous amuser

Quels conseils auriez-vous pour les jeunes qui souhaitent entreprendre?

La seule chose à dire c'est qu'il faut y aller, se confronter au marché sans attendre d'être prêt ou de réunir les meilleures conditions. L'objectif premier doit être d'apprendre, comprendre ses utilisateurs et améliorer son offre en s'adaptant et saisissant les opportunités qui se présentent. Aussi, il ne faut surtout pas croire à des financements miracles pour amorcer son projet, mais plutôt accepter que tout sera difficile et se jeter à l'eau, quand bien même on aurait l'impression que proposer un produit nécessite un capital initial. Enfin et spécialement pour nos camarades Emistes, explorez, osez les opportunités dans la Tech, et diversifiez un maximum vos compétences bien au delà de vos spécialités. A notre sens, c'est cette force technologique singulière qu'il nous faut consolider !

Ahdath Com



20 Septembre 2019

Journée Entrepreneuriale Organisée Par Le Club Entrepreneur De L'aiem En Partenariat Avec Le Groupe OCP, La Sadv Et La Province De Rhamna Opportunités D'affaires Ecosystème Rhamna



02 Octobre 2019

Conférence internationale « Valorisation des déchets : vers un modèle innovant et fédérateur »



07 octobre 2019

Soirée Astronomique « Notre Univers » organisée par le Bureau régional Rabat-Salé-Kénitra de l'AIEM. Les participants ont assisté à une conférence intitulée « Notre univers », suivie d'un atelier d'observation télescopique de la Lune et séance de lecture du ciel avec localisation des constellations par LASER.



09 octobre 2019

Quelles Bonnes Pratiques Pour Plus De Pérennisations Des Résultats Des Programmes D'investissements SÉMINAIRE ORGANISÉ PAR Bureau Régional Rabat-kénitra De L'aiem Et LE CHAPITRE MAROCAIN DU PMI



du 19 au 26 octobre 2019

L'Ecole Mohammadia d'Ingénieurs et l'Association des Ingénieurs de l'EMI « AIEM » ont organisé du 19 au 26 octobre 2019, le grand concours d'entreprenariat Challenge Projets d'Entreprendre© breveté par Télécom Sud Paris, sous le thème « Solutions intelligentes pour les défis sociétaux ».



07 Novembre 2019

L'ingénierie africaine : levier de développement face au changement climatique Grande Réussite de la conférence panafricaine tenue les 7 et 8 Novembre à Abidjan par l'AIEM en partenariat avec l'AMCI sous le thème « L'ingénierie africain : levier de développement face au changement climatique » avec la participation d'experts venant de la Côte d'Ivoire, du Sénégal, du Cameroun, de la Guinée et du Maroc.



- Bureau Régional de Casablanca
- Bureau Régional de Tanger
- Club des RH EMistes (CRHE)
- Bureau National
- Bureau AIEM-Europ
- Club Digital
- Bureau Régional de Rabat
- Bureau Régional de Marrakech
- Club des Femmes Ingénieurs de l'EMI (CFIE)
- Club Développement Durable (CDD)
- Club Entrepreneurs



جمعية مهندسي المدرسة المحمدية
+٥٤٥٤٣١+ ΣΤΟΛΟΧΙ | +ΣΙΕΠ ΝΕΣΛΟΕΕΛΣΣ
ASSOCIATION DES INGENIEURS DE L'ECOLE MOHAMMADIA



Bulletin Aiem de Liaison et de COMMunication
Numéro 9 - Edition de Octobre à Décembre 2019

Ahdath كوم



18 Décembre 2019

Heureux de vous annoncer le lancement du Club Digital le 18 décembre 2019 sous la présidence de notre chère amie Asmae Iraqui.



30 Décembre 2019

Le club rh de l'AIEM remise des certificats aux participants du cycle softs skills organisé au profil des élèves ingénieurs de l'école mohammadia des ingénieurs avec la participation des étudiants des autres établissements universitaires



Akhbar كوم



Driss EL OUZZANI
Promotion 1985

Directeur des Relations institutionnelles et coordinateur de la stratégie de Veolia



Ali ALAMI
Promotion 1990

Directeur général la Société Chérifienne de Matériel Industriel et Ferroviaire - SCIF-



El Hassane FERDAOUS
Promotion 1998

Partner - Digital Audit at PwC United Kingdom



Zouhair ELAOUFIR
Promotion 1990

Président du Conseil International des Aéroports (ACI) pour la Région Afrique



Asmae ELAOUFIR
Promotion 1991

Directrice qualité et satisfaction des fournisseurs de la Région Afrique Moyen Orient Inde et Asie Pacifique DQSCF Groupe Renault

EMI SPECIAL



Zaid LAHBABI
Promotion 1999
Génie civil

Le Développement, Management par les Valeurs, Le Partage ...Des armures du défis d'entreprenariat

Après une expérience dans les études techniques, chargé d'affaires, chef département Bâtiments techniques, et directeur de projets dans des programmes immobiliers et des projets d'infrastructures, j'ai noté que le marché de la construction a besoin d'entreprises capables de maîtriser le métier du bâtiment avec des exigences techniques élevées des différents corps de métiers, et afin d'assurer cette expertise, il fallait investir sur un capital humain multidisciplinaire. Ainsi, en partageant et communiquant sur la vision de l'entreprise et ancrer les valeurs propres de l'entreprise au niveau des différents échelons, je me suis engagé à investir pleinement sur le **développement** et la **formation** des compétences au service de la stratégie de l'entreprise, grâce à une politique **de gestion des carrières**, pour favoriser un climat de travail serein. Pour objectif l'atteinte de l'Excellence à tous les niveaux opérationnels, et atteindre au maximum **l'épanouissement professionnel** de chaque membre de l'entreprise. Cette démarche a été menée par un accompagnement d'un cabinet de Ressources Humaines et développer le Leadership à tout les échelons de la structure.

Pour se distinguer sur le marché, le développement doit se placer au cœur des priorités, favorisant un environnement d'innovation et de création, j'ai mis en place des commissions transverses de développement en m'inspirant du monde de fonctionnement de notre association le travail par commission qui a donné fruit dans la réussite des différentes actions et événements, aussi la mise en place des sujets de développements professionnels selon la nature d'activité du collaborateur, l'adoption de nouveaux systèmes de production, le développement et l'innovation doit être accompagné par l'augmentation de la productivité et l'efficacité qui est assuré par

la définition des objectifs dans différentes activités de l'entreprise; ceci était stimulé par mon passage dans le programme LMI animé par nos Coach EMIste que j'avais l'occasion de rencontrer lors d'un AFTERWORK de l'AIEM, Et avec l'accompagnement du même Coach j'ai réalisé un autre objectif, maintes fois retardé, la mise en place au sein de mon entreprise de la certification qualité ISO9001 qui est en cours de finalisation.

Dans un monde en perpétuel changement, les ressources sont devenues très rares et une concurrence de plus en plus dure, l'entrepreneur est appelé à avoir des avantages concurrentiels, ainsi la transformation digitale était aussi un levier stratégique de différenciation, par la mise en place des systèmes d'informations collaboratives « Work flow » adapté pour notre fonctionnement qui est réalisé grâce aussi à un collègue Emiste, intégrer la méthodologie de **BIM** par l'investissement dans des ressources humaines et matérielles adéquates, et favoriser la formation et le partage des expériences m'a permis de maîtriser la gestion d'une part et séduire nos collaborateurs et nos clients convoités par l'excellence professionnelle.

Actuellement avec 750 collaborateurs dont une centaine d'encadrement, le management par les valeurs endogènes qui constituent le socle identitaire commune que chacun doit adopter, représente le principal atout de l'entreprise et notamment dans le secteur construction doit s'y pencher pour changer l'image habituelle et promouvoir la réputation vers l'extérieur, qui lui assure par la suite une compétitive face à des entreprises déjà établies dans le marché aux entreprises étrangères.

EMI SPECIAL



Mohamed KHASSOUMI

Promotion 1984

Génie Mécanique

Nous sommes presque 10500 ingénieurs salariés et entrepreneurs exerçant dans presque tous les domaines économiques de notre pays et partout dans le monde.

Nous rencontrons dans notre parcours des dizaines d'idées de projet que nous ne réalisons jamais par manque de temps ou de volonté.

Nous pouvons tous éviter ce gaspillage d'idées et contribuer au développement de l'entrepreneuriat dans notre pays en réalisant les étapes suivantes :

** formaliser ces idées de projets sous forme de Fiche projet, à collecter dans une banque d'idées Business dans notre plateforme AIEM à offrir à tous nos wannabe, jeunes lauréats et aussi aux serial-entrepreneurs*

** chercher des idées de projets existants ailleurs, à adapter à notre contexte Maroc-Africain : Ne pas réinventer la roue.*

Les bons artistes copient, les grands artistes volent», disait Steve Jobs dans une interview pour Triumph of the Nerds, un documentaire consacré au développement de l'ordinateur personnel. Pour autant, est-ce que s'inspirer d'une idée à l'étranger est toujours une méthode valable? «C'est une stratégie qui fait ses preuves, Google, Amazon, Facebook, Apple, mais aussi Coop, Rolex, UBS ne sont pas les premiers arrivés sur leur secteur et pour autant, ils sont leaders sur leur marché, analyse Maxime Pallain, cofondateur et directeur suisse de la plateforme d'investissement en ligne Raizers. Ils se sont tous inspirés d'autres, à un moment donné, mais ils ont aussi innové pour les dépasser. Je rencontre très souvent des entrepreneurs qui me disent que «leur concept n'a jamais été fait», mais quasiment à chaque fois on peut trouver des contre-exemples. Il ne faut jamais imaginer que vous êtes la première personne sur 7 milliards à avoir eu telle ou telle idée. A moins d'être un ingénieur pointu sur une niche très précise, il vaut mieux prendre ce qui fonctionne ailleurs et le refaire «en mieux» ou au moins en aussi bien. Attention aux différences culturelles, car nous ne sommes ni aux Etats-Unis, ni en Chine

Notre crédo est de passer de l'idée à sa mise en œuvre; Nous enclenchons l'action par un premier recensement de quelques sites d'idées de Business à l'échelle mondiale:

[https://www.creerentreprise.fr/nouveaux-business-tendances/;](https://www.creerentreprise.fr/nouveaux-business-tendances/)
<https://www.pme.ch/entreprises/2019/01/09/50-idees-business-lancer-2019;> [https://doublezvosventes.com/dossiers-conseils/creer-entreprise/idees-business/;.....\)](https://doublezvosventes.com/dossiers-conseils/creer-entreprise/idees-business/;.....)

*mettre en place un système de scoring des idées de projet : système basé sur le nombre d'interaction ou de commentaires de la communauté d'emistes via la Plateforme Aiem et /ou Blog-Aiem entrepreneurs

* offrir du coaching à tous les porteurs de projets (Choisir un business dans une liste est une chose, Agir concrètement pour le réaliser en est une autre): leur permettre de rencontrer des mentors, des experts et des investisseurs

*organiser des pitch day pour les porteurs de projets : les primo-entrepreneurs peuvent présenter leurs projets et se faire challenger sur leur business plans.

EMI SPECIAL



Salaheddine Ait Wakrim
Promotion 2012
Génie Industriel

Le TMS, tour de contrôle du transport

Le Transport Management System (TMS), ou système de gestion du transport, est un logiciel qui aide à planifier ses livraisons, maîtriser ses coûts et ses délais de transport.

Les logiciels de Transport Management System (TMS) aident aussi les entreprises qui sous-traitent leur transport à des prestataires mais qui souhaitent en garder le contrôle.

Pour installer un TMS, les critères reposent principalement sur le volume, la complexité et la diversité des flux, des destinations variées et la gestion en propre de la relation transporteur.

En fonction des modules proposés, le TMS permet de planifier son transport et donc d'établir des plans de transport multimodaux; il sert à comparer les coûts et les délais des différents transporteurs pour une destination donnée, anticiper le coût de l'expédition avant son départ, suivre la marchandise expédiée pendant son acheminement (traçabilité en temps réel), et de contrôler les délais et de s'assurer de la bonne livraison du produit. Il va aussi générer des alertes en cas d'anomalie.

Les bons de livraison émarginés numérisés permettent de gagner du temps. Certains TMS permettent également d'optimiser les tournées ou le chargement des moyens de transport, ou

de calculer les émissions de dioxyde de carbone relatives à un transport.

Ils proposent tous la préfacturation, pour calculer l'intégralité des coûts et donner au transporteur les éléments nécessaires à l'élaboration de sa facture, ainsi qu'une plate-forme EDI pour dialoguer avec ses différents transporteurs de façon électronique.

Interfacé avec le logiciel de gestion commerciale, le TMS évite les ressaisies. Interfacé avec le système de gestion d'entrepôt (WMS), il assure une optimisation et une traçabilité globale des flux logistiques. La fonction reporting permet d'avoir les indicateurs clefs nécessaires à la maîtrise de son transport.

Le TMS est donc devenu vital pour une bonne maîtrise de l'activité transport, vers une planification optimale et une traçabilité des flux.

EMI SPECIAL



Redouane Agoudal
 Promotion 2004
 Génie Electrique

Serial entrepreneur

1. Est-ce que tu peux nous raconter ton parcours?

Tout à commencer il y'a 4 Milliards et demi d'années tu vois ?

Si tu veux j'avais un parcours un peu cliché au départ j'ai grandi dans un petit village rural à Khouribga, j'ai grandi dans un environnement qui disait tu ne peux pas, les bâtiments dans le lieu te disent tu ne peux pas, les murs te disent tu ne peux pas, reste là, tu es bien.

Dans un environnement où tout le monde me disait d'une manière ou d'une autre tu n'arriveras pas, tu n'arriveras pas, j'ai décidé d'arriver, et j'ai développé un seul rêve dès mon jeune âge c'est d'être ingénieur d'état, car c'était notre meilleur modèle de réussite, les cadres de l'OCF dans la région de Khouribga représentaient les petits bourgeois durant les années 80 et 90 avec leur voiture R4...

Durant mes années d'études à l'EMI j'ai développé la fibre de l'action et de l'entreprenariat, j'ai créé entre 2005 et 2010 trois entreprises, mais j'ai échoué, ceci ne m'a pas découragé pour me lancer dans un nouveau projet. Cela m'a permis aujourd'hui d'être à la tête d'un groupe d'affaires de 5 entreprises. Les difficultés ne manquent pas, surtout l'accès au marché, c'est ce qui m'a poussé à une diversification de l'activité et un focus sur les marchés locaux pour développer mon business.



2. Je sais que vous êtes sur le développement d'une startup ALLOBRICOLE, raconte-nous?

Aujourd'hui je suis serial entrepreneur, je gère un groupe d'affaires de 5 entreprises, mais je suis entrain de vivre une nouvelle vie entrepreneuriale et sociale, à travers ALLOBRICOLE. Je suis entrain de créer à la fois une entreprise innovante disruptive rentable, avec un modèle économique durable, mais aussi une entreprise sociale et porteuse d'une démocratie économique, d'une valeur de partage et d'inclusion économique, sociale, digitale et financière au profit des jeunes du territoire. Le business model permet l'accès et la participation du plus grand nombre de jeunes à apporter de la valeur ajoutée au territoire.

My DREAM est de créer le plus grand écosystème entrepreneurial



des métiers et services de Facility management au Maroc, en Afrique et dans le monde en mobilisant les compétences et les talents individuels au sein de cet écosystème et en mettant en valeur le rôle des personnes et notamment des entrepreneurs.

3. Quel rôle de l'entreprenariat dans le développement du territoire?

Les rôles de l'entrepreneur sont divers mais très importants, le système économique mondial actuel a créé beaucoup de crises, mais aussi beaucoup d'opportunités :

Je pense qu'avec la régionalisation, le Maroc ne peut se développer qu'à travers le développement d'un tissu entrepreneurial ancré dans le territoire avec une dimension nationale et internationale de différent type : auto-entrepreneur, TPE, PME & Statrtup selon une

EMI SPECIAL



Depuis 2018, et pour démocratiser l'accès à une éducation innovante, elle ont créé l'association "LOOP For Science & Technology", à travers laquelle elles ont permis à 16 écoles publiques et rurales de profiter de bourses pour créer des clubs de robotique et participer à des compétitions nationales et internationales. L'association a allié sa vision à l'Ambassade des Etats-Unis dans le domaine des STEM, et a co-organisé 3 événements courant 2019 dans le cadre de l'initiative Moonshot Morocco, dont le fameux Nasa Space Apps Hackathon. Elle a su également se positionner comme carrefour pour les discussions autour de l'éducation du 21ème siècle, en rassemblant différents acteurs dans le secteur de l'éducation nationale et internationale à travers ses programmes : enseignants, directeurs d'écoles, ministère de l'éducation nationale, associations, consultants, entrepreneurs Edtech, élèves, et parents.

Coordonnées :
Site web : www.playacademy.ma
www.flmorocco.org

EMI SPECIAL



Sanae MIYARA
 Promotion 1992
 Génie Industriel

L'entrepreneuriat au féminin :

Depuis 1995 (en parallèle du salariat), Directrice Associée à TELEDYNE, SSII spécialisé dans la traçabilité et l'informatique mobile à destination de la supply chain en général et aux entreprises du secteur du transport et de la logistique en particulier.

Depuis 2014, Fondatrice et Directrice Générale de Shore Partner entreprise opérant dans le secteur de l'externalisation et de l'offshoring.

Précédemment :

- 1- Ingénieur d'affaires pour les grands comptes chez OMNIDATA (2 ans)
- 2- Cadre supérieur à la banque Crédit Du Maroc :
 - Chef de projet et chef de Service à la Direction Informatique pendant 8 ans,
 - Chef de Département Flux et Transactions à la Direction du Back-office pendant 3 ans,
 - et Chef de Département Capital Humain à la Direction des ressources humaines pendant 2 ans.
- 3- Cadre Dirigeant chez Phone Group (Groupe SAHAM) :
 - Directeur de centres d'appels pendant 4 ans
 - Directeur Général Délégué pendant 4 ans
- 4- Cadre Dirigeant Chez Intelcia :
 - Directeur des opérations Maroc pendant un an.

I- Introduction

L'entrepreneuriat féminin au Maroc, représente un potentiel important largement sous-estimé. En effet, le nombre de femmes porteuses de projets est en moyenne trois fois inférieur à celui des hommes alors que les femmes représentent plus de 51 % de la population. Ainsi, seul 0,8 % des femmes actives marocaines sont des entrepreneurs (source : ministère de l'Emploi et des Affaires sociales, 2013-2014).

La place de la femme dans l'univers entrepreneurial est encore à faire. Néanmoins on assiste, au cours de la dernière décennie, à des créations d'entreprises plus structurées et avec des portées nationales et internationales chez certaines femmes entrepreneures, dont le nombre reste cependant très limité.

Au cours des dernières années, plusieurs études se sont intéressées à l'entrepreneuriat féminin, faisant des distinctions entre hommes et femmes, sur le plan des motivations, du mode de gestion, de la performance de l'entreprise, des besoins de formation, de l'accès aux financements, de la conciliation travail-famille, et enfin de la participation aux réseaux d'affaires. Ces recherches ont tenté de mettre en évidence les raisons des différences de réussite sur le plan entrepreneurial, selon le genre et également en tenant compte des parcours des femmes, sur le plan personnel, professionnel et familial, en amont de la création de leurs entreprises.

II-Motivations à la création d'entreprise

Selon les parcours professionnels des femmes et en fonction de leur âge et de leurs expériences, en amont de la décision d'entreprendre quelques grandes tendances émergent, en terme de motivations ayant abouti à la démarche de création d'entreprise.

Parfois contradictoires, ces motivations à la création d'entreprise sont de fait, révélatrices des tensions qui traversent les femmes entre désir de s'épanouir personnellement et besoin de s'assurer un revenu minimum, entre désir de passer du temps en famille et volonté de se réaliser professionnellement.

La décision de créer son entreprise marque souvent pour les femmes l'issue d'une phase de remise en question, de bilan, parfois de « ras-le-bol », ainsi que la volonté plus ou moins clairement exprimée de changer de vie. La création d'entreprise se trouve souvent idéalisée, parée de toutes les vertus et perçue comme la solution permettant de tout concilier, de trouver une

EMI SPECIAL

voie de sortie à une situation de blocage vis-à-vis de l'emploi, tout en favorisant l'épanouissement personnel et familial.

En général, la démarche de création d'entreprise permet ainsi de reprendre le contrôle de sa vie professionnelle autour d'un projet clair et précis, et à travers l'aboutissement d'un parcours professionnel.

En somme, selon le parcours antérieur, la démarche entrepreneuriale féminine peut être catégorisée comme suit :

- La création-vocation ;
- La création-émancipation ;
- La création-conciliation ;
- La création-nouveau départ ;
- La création-nécessité.

III- Les freins et leviers à l'entrepreneuriat féminin

Une fois les femmes inscrites dans la démarche entrepreneuriale, un ensemble de facteurs, à la fois endogènes et exogènes, vont se combiner pour influencer sur la concrétisation de leur projet, de son succès et de sa rentabilité. Ces facteurs peuvent être listés ainsi :

- L'environnement familial et amical de la femme concernée ;
- Sa formation et son parcours professionnel antérieur ;
- Sa personnalité (confiance en soi, sentiment d'efficacité ou de compétence, aversion au risque) ;
- Ses projets familiaux ;
- Les projets professionnels de son conjoint ;
- L'accès aux financements et aux moyens matériels ;
- La nature et le contenu du projet lui-même.
- Des facteurs socioculturels

En conclusion

Le projet de création d'entreprise s'inscrit fréquemment au carrefour de multiples motivations. S'il renvoie souvent à un profond désir de réalisation professionnelle et personnelle, il traduit aussi le souhait de s'affranchir d'un cadre d'emploi salarié jugé peu gratifiant et difficilement compatible avec une vie de famille épanouissante. Il renvoie aussi, pour de nombreuses femmes, à une réelle difficulté à s'inscrire dans l'emploi de façon stable et suffisamment rémunératrice. La création d'entreprise est alors investie d'une dimension symbolique positive très forte car elle marque une rupture importante, une nouvelle étape personnelle voire la maîtrise retrouvée de son destin professionnel.

Les femmes entrepreneures font face à des tensions permanentes pour mener de front leurs projets familiaux et la création de leur entreprise. La porosité des sphères professionnelles, familiales et personnelles rend difficiles certains arbitrages et incite les femmes à un réajustement permanent de leurs priorités, qui s'exerce souvent au détriment de la sphère professionnelle et du projet entrepreneurial : les projets professionnels du conjoint, la naissance et l'éducation des enfants sont ainsi autant de facteurs susceptibles de venir ébranler le projet entrepreneurial. Sans appui psychologique et sans soutien logistique et financier, il demeure particulièrement difficile pour certaines femmes de concrétiser leur projet.

Les dispositifs actuels d'accompagnement des femmes créatrices d'entreprise jouent un rôle positif et contribuent indéniablement à lever certains obstacles : ils créent ainsi un environnement moteur, compensent l'absence de réseau et de capital social, contribuent à renforcer le contenu et la faisabilité des projets.

Leur amélioration réside aujourd'hui dans une meilleure prise en compte de la spécificité de l'entrepreneuriat féminin, c'est-à-dire des contraintes singulières qui s'exercent sur les femmes du fait de l'imbrication étroite des sphères professionnelle et familiale. Cela implique de porter un regard global sur la situation des femmes accompagnées. Pour les accompagnateurs, il s'agit de ne pas centrer leur accompagnement uniquement sur le projet, mais de décrypter l'ensemble des dimensions constitutives de la démarche de création d'entreprise : le parcours professionnel antérieur, les motivations, mais aussi et surtout le contexte social et les ressources familiales et personnelles dont disposent les femmes.

Au-delà de ces aspects, la levée de certains freins à l'entrepreneuriat féminin ne semble pas résider uniquement dans l'action des pouvoirs publics, mais aussi, et avant tout, dans une modification profonde des représentations sociales liées à la place des femmes dans la société et dans un rééquilibrage des rôles et des fonctions domestiques au sein du foyer. Des efforts sont également sans doute à produire pour lever certains stéréotypes de genre et faire évoluer le regard que les femmes portent sur elles-mêmes et sur leurs capacités et leur légitimité à devenir « chef d'entreprise ».

EMI SPECIAL



Abdelouahed JAMBARI

Promotion 1987

Génie Informatique

Qu'est ce qui fait que vous êtes adhérents à Réseau Entreprendre ?

J'ai rejoint l'association reseau entreprendre en tant que membre fondateur de la section de Rabat. Aujourd'hui je suis membre du conseil d'administration et responsable de l'accompagnement au sein de la section de Rabat.

Depuis plusieurs années, à titre personnel ou en tant que membre du CJD ou AMAPPE, j'ai été sollicité pour aider les dirigeants d'entreprise lors de la création ou du développement de leur entreprise. Car je reste convaincu qu'on ne peut créer de la richesse dans notre pays et résorber le chômage que par la création et le développement des entreprises. J'ai trouvé chez Réseau entreprendre une méthode et des valeurs pour accompagner à la réussite et d'une manière professionnelle les créateurs d'entreprises.

En quoi consiste l'offre de Réseau Entreprendre?

Réseau Entreprendre offre au lauréat jeune créateur une offre complète gratuite et dans la durée.

Chaque lauréat est :

- 1. Financé** : jusqu'à 700.000,00 dh en prêt d'honneur ou en subvention octroyé à la personne sans intérêt, ni garantie pour soutenir le plan de financement
- 2. Connecté** : le lauréat bénéficie de l'accès à un réseau local, national et international de plus de 14000 chefs d'entreprise
- 3. Accompagné** : un pré-accompagnement pour challenger, enrichir et professionnaliser le projet avec un regard de chef d'entreprise. Un accompagnement pendant trois ans pour soutenir le jeune dirigeant.

Grace à cette offre complète et à l'engagement de chefs d'entreprise bénévoles qui accompagnent les lauréats au quotidien, 86% des entreprises accompagnées existent et se développent au bout de 3 ans.

Comment se déroule l'accompagnement ?

L'accompagnement des porteurs de projet chez Réseau Entreprendre Maroc démarre par la première rencontre entre ces derniers et les coordinateurs des sections régionales. Ce premier contact permet aux coordinateurs de connaître le porteur de projet, de comprendre ses motivations, les raisons du choix de créer une entreprise, son parcours, son environnement familial et professionnel et enfin prendre connaissance de son projet et apporter les premiers conseils.

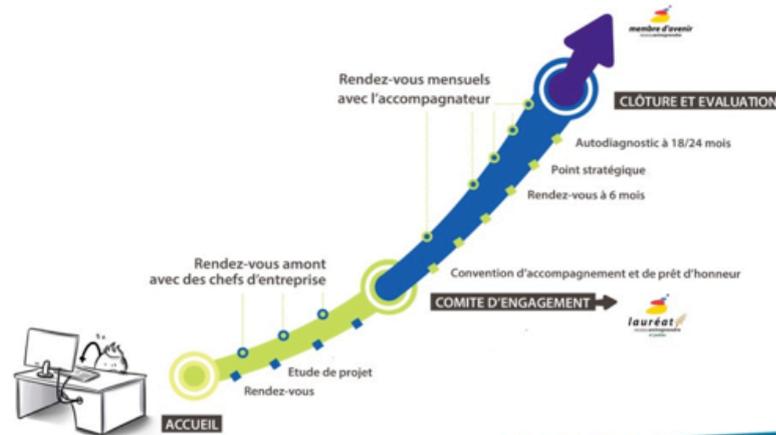
Dès finalisation des business plan et pour pouvoir aider encore plus les candidats présélectionnés à :

Professionaliser leurs projets, un processus de validation par trois à cinq chefs d'entreprise membres des sections est lancé. Ces réunions de travail entre les porteurs de projet et les membres validateurs ont pour but d'évaluer la pertinence de leurs projets, d'orienter les candidats et de leur apporter des recommandations pertinentes, permettant ainsi d'enrichir la construction de leurs projets.

Le passage devant le comité de sélection final appelé comité d'engagement est la dernière étape de la phase de pré-accompagnement. Lors de chaque comité, 5 chefs d'entreprises membres des sections régionales, un membre de la fédération nationale sont mobilisés pour la sélection finale du projet.

Le projet retenu bénéficiera d'une part d'un financement sous forme de prêts d'honneur dont le montant varie, selon le besoin du lauréat, entre 50 000 DH et 500 000 DH. Le prêt est sans intérêts et sans garantie, remboursable sur une période de 5 ans avec un an de différé. Et d'autre part d'un accompagnement par un chef d'entreprise pendant trois ans.

LE PARCOURS D'UN LAURÉAT



Réseau
 Entreprendre
 MAROC

Quel rôle joue l'accompagnateur post création?

Le jeune lauréat, jeune créateur évolue d'une posture de rêveur à une posture de dirigeant d'entreprise le lendemain de la création de son entreprise. Il se trouve appelé à assumer plusieurs rôles : commercial, financier, coursier,... et à développer son rôle de leader auprès de 'une équipe a recruter.

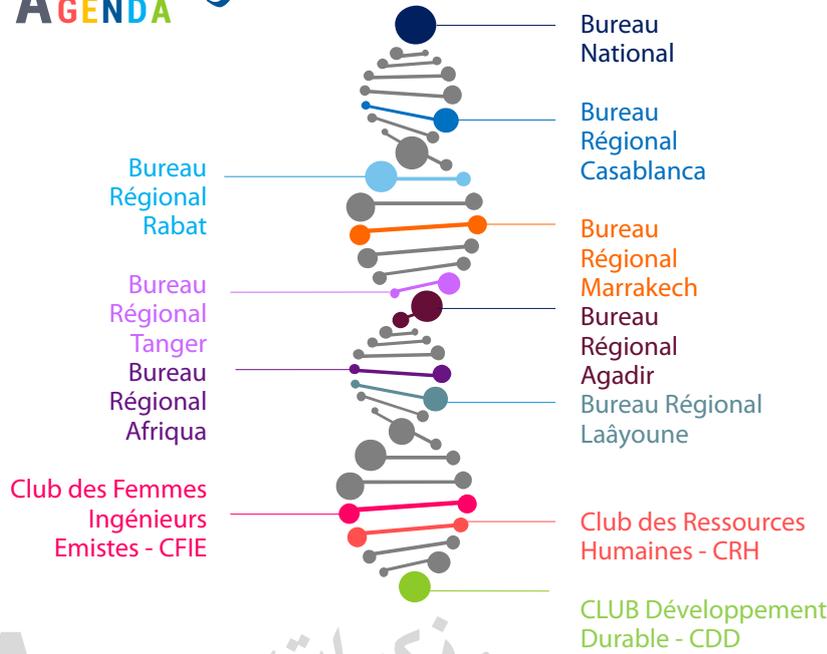
En plus des difficultés technique et managériales, le jeune créateur rencontre des difficultés propres à la posture de dirigeant d'entreprise, nous citerons notamment :

- Comment faire face à l'imprévu et à la permanence de l'incertitude?
- Comment être avec sa propre imperfection et celle de ses collaborateurs ?
- Comment être avec l'ambivalence de la contradiction : vouloir l'autonomie et la responsabilité de ses collaborateurs tout en ayant des besoins d'utilité et de pouvoir ?
- Comment être avec les paradoxes de vouloir concilier entre l'ordre, la stabilité (en planifiant et en structurant) et la recherche et l'innovation (en encourageant l'initiative individuelle) ?
- Comment assumer ses frustrations devant la constance des écarts entre la situation réelle et la situation souhaitée

Le rôle de l'accompagnateur, chef d'entreprise expérimenté est d'aider le jeune dirigeant à développer sa posture de dirigeant d'entreprise. Les objectifs visés par cet accompagnement dans la durée (3 ans) sont multiples :

- Lui apporter un « effet miroir »
- L'aider à prendre du recul sur le quotidien
- Le challenger sur le futur
- Partager l'expérience et les compétences de chef d'entreprise
- Lui ouvrir notre réseau
- L'aider à rompre son isolement

AGENDA مذكرات



AGENDA مذكرات

2020

- 8 Janvier 2020**
Visite pour les étudiants du Lycée Technique Imam Ghazali-Sidi Bennour
- 11 Janvier 2020**
« Rencontres trimestrielles
Thème 1: mécanisme de support et financement : MAROC PME /CCG & banques - palmeraie country club -Bouskoura»
- 1 Février 2020**
Brunch thématique: PECD opportunité pour les ingénieurs
- Fevrier 2020**
After work: transparence dans les affaires
- Fevrier 2020**
transformation digital - egalité sociale - DGI
- Fevrier 2020**
After work : -opportunités d affaires dans le secteur du transport , logistique et digitalisation : ONCF. SNTL.Direction des routes Auto-routes du Maroc - Rabat
- Mars 2020**
Randonné Benslimane
- Mars 2020**
Marches Dimanches
- Mars 2020**
Marche Femmes
- 21 Mars 2020**
Rencontre des femmes ingénieurs 2ème édition

- Avril 2020**
Tournee silicon valley
- Avril 2020**
Marches Dimanches
- Avril 2020**
Ascension Toubkal
- Avril 2020**
EMI got talent 3ème édition
- Avril 2020**
After work -Opportunités d affaires à l export
- Avril 2020**
«Rencontres trimestrielles
Thème 2 : maîtriser les risques clients» au
- Avril 2020**
Atelier development local Taza
- Avril 2020**
Visit Silicon Valley
- Mai 2020**
Echange associatif avec malaisie
- Mai 2020**
Activités Sportives Ramadan
- Mai 2020**
Afterwork - Opportunités d affaires CDG. Lieu - rabat
- Mai 2020**
BNE-Visite station Nour - Ouarzazat

- Juin 2020**
«Rencontres trimestrielles
theme 3: -quelles sont les nouveaux changements dans les marchés publics: soumissions et aspects juridiques»
- Juin 2020**
Promotion 75-79 anniversary
- 21 decembre 2020**
Kids Day



Liste des bureaux régionaux & Clubs :

BR Rabat :

SG : HASSI RAHOU Mohamed
 Email : mhassirahou@gmail.com
 Promotion : 1994

BR Agadir :

SG : EL FASKAOUI M'hamed
 Email : elfasskaoui_mhamed@yahoo.fr
 Promotion : 1982

BR Nord :

SG : ELBOUAMRI Zakaria
 Email : z.elbouamri@onee.ma
 Promotion : 1989

Club Développement Durable :

SG : Asmae ELOUFIR
 Email : asmae.eloufir@gmail.com
 Promotion : 1991

BR Laayoune :

SG : TRIFISS Brahim
 Email : btrifis@gmail.com
 Promotion : 2001

BR Mèknes - Tafilalt :

SG : SAHBI Hassane
 Email : hsahbi@gmail.com
 Promotion : 1986

Club des Femmes Emistes (CFIE) :

SG : Samia ELHANCHI
 Email : selhanchi@gmail.com
 Promotion : 1998

AIEM Europe :

SG : AMRAOUI Mohamed
 Email : m_amraoui@yahoo.fr
 Promotion : 1969

BR Casablanca – Settat :

SG : RHOULAM Fadil
 Email : fadil.rhoulam@gmail.com
 Promotion : 1999

BR Khouribga - Beni Mellal :

SG : NASSIM Abdessamad
 Email : nassim_bnm@yahoo.fr
 Promotion : 1994

Club des Ressources Humaines :

SG : AMEZIANE Hind
 Email : hindameziane@gmail.com
 Promotion : 1998

AIEM Amérique du nord :

SG : SAMIH Said
 Email : said.samih@polymtl.ca
 Promotion : 2008

BR Marrakech :

SG : KHALDOUN Abd elghani
 Email : khaloudnabdelghani@yahoo.fr
 Promotion : 1977

BR Oriental :

SG : EL HOUADI Boubker
 Email : elhouadi2001@yahoo.fr
 Promotion : 1982

Club des Entrepreneurs :

SG : Fouzia JEMAL
 Email : jemal-fouzia@aiem.ma
 Promotion : 1991

AIEM Afrique :

SG : DIALLO Ibrahima
 Email : dindairy@gmail.com
 Promotion : 2004

L'ÉQUIPE DE RÉDACTION :

Equipe de rédaction :

Loubna AMRI
 Lamia MOUHSSINE
 Amal BENFARHONE
 Fouzia JEMAL

L'APPLICATION AIEM DISPONIBLE SUR ANDROID ET APPSTORE

CONTACT

Site web : www.aiem.ma
 Email : contact@aiem.ma
 Téléphone : (+212) 05 37 77 00 14
 Adresse : AIEM, Ecole Mohammadia d'Ingénieurs, Avenue Ibn sina – BP 11039, Rabat Agdal
 Facebook (Page) : AIEM Officiel
 Twitter : AIEM_Officiel
 RIB (Cotisation : 600 dh/an) : 021 810 000017801502281 1 55 CREDIT DU MAROC Rabat Agdal
 Contact : Mme Lamia MOUHSSINE



المكتب الوطني للمطارات
Office National Des Aéroports

Projet de l'aéroport Rabat - Salé



www.onda.ma